

箕面逸品登録フローチャート

箕面逸品とは、箕面市内の商業活性化及び、箕面市外からの観光誘客を図るため、地域資源の活用や地場産を活用したもの、箕面ならではのサービスなど新たな商品やサービスを生み出し、商店並びに観光への振興を図るものです。

| | | |
|-----|------------|------------------------------|
| 申込者 | 対象 | 役割 |
| | ・ 箕面市内の各商店 | ・ 当委員会が定める箕面逸品参加基準に基づいた商品の開発 |

申込み

| | | |
|------|----------------------------|---|
| 審査機関 | 構成メンバー | 役割 |
| | ・ 箕面市役所 ・ 箕面FMまちそだて株式会社 | ・ 当委員会が定める参加基準に基づいた箕面逸品の登録 ・ 箕面市内外に向けた一体的な広報 ・ 箕面逸品及び取扱店のPR ・ PRツール及び箕面逸品POPの作成 ・ 箕面逸品ホームページの更新 等 |

登録

- ・ 商品情報の提供
- ・ アンケート等の協力
- ・ 箕面逸品の周知協力

(PRツールの配布
箕面逸品POPの提供)

| | | |
|---------|-----------------------------|---|
| 箕面逸品参加店 | 対象 | 役割 |
| | ・ 委員会の協議により登録された箕面逸品を取り扱う商店 | ・ 箕面逸品の販売 ・ 店頭でPRツールを掲示 ・ 観光客向け箕面逸品の周知、販売 ・ 効果測定アンケートの協力 |

販売

購買

一体的な広報

(箕面逸品ホームページや各新聞社へのプレスリリース)

| | |
|-----|---|
| 消費者 | 消費者動向 |
| | <ul style="list-style-type: none"> → 各種媒体を使い「箕面逸品」や地域情報を発信 ↓ 観光シーズンに合わせ箕面市に来場 ↓ 観光エリアを散策した後は箕面逸品やもみじの足湯で話題性のある商店街に来場 ↓ タペストリーを掲げるお店を見ながら商店街を回遊 ↓ 箕面でしか買えない、食べられないものを購入 ↓ 満足して帰宅、友達に口コミ |